

BAROMÈTRE SOCIAL

ÉTUDE DE MESURE DE LA PERCEPTION



MESUREZ LE NIVEAU DE BIEN-ÊTRE DANS VOTRE ENTREPRISE
MESUREZ L'ADHÉSION DE VOS PARTENAIRES



BOSSMAN CONSULTANTS

CONTACT : Christophe MÉNAGER tél : 02.40.35.08.08

01

BAROMÈTRE SOCIAL : À QUI ÇA S'ADRESSE ?

LE BAROMÈTRE SOCIAL EST UN **BAROMÈTRE INTERNE**

VOUS ÊTES...



...UN FRANCHISEUR

ET VOUS SOUHAITEZ MESURER LA PERCEPTION DE VOS SERVICES AUPRÈS DE VOS FRANCHISÉS



...UN INDUSTRIEL

ET VOUS SOUHAITEZ MESURER LE NIVEAU DE BIEN-ÊTRE DE VOS SALARIÉS SUR CHACUN DE VOS SITES (SIÈGE, PRODUCTION,...)



...UN DISTRIBUTEUR MULTINATIONAL

ET VOUS SOUHAITEZ RECUEILLIR L'AVIS DE L'ENSEMBLE DES ÉQUIPES DANS CHAQUE PAYS



...UNE COOPÉRATIVE

ET VOUS SOUHAITEZ PRENDRE LE POULS DE VOS SALARIÉS ET DE VOS ADHÉRENTS

02

BAROMÈTRE SOCIAL : À QUOI ÇA SERT ?

MESURER LE CLIMAT SOCIAL, MESURER L'ADHÉSION DE VOS PARTENAIRES

C'EST « **PRENDRE LE POULS** » DE SON ORGANISATION ET **MESURER DANS LE TEMPS L'ÉVOLUTION** DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL DANS L'ENTREPRISE, L'ADHÉSION, L'ENGAGEMENT DES ACTEURS.



DONNER AUX ACTEURS
L'OPPORTUNITÉ D'UNE
EXPRESSION DIRECTE



MESURER ET ANALYSER
L'OPINION DES SALARIÉS OU
DES PARTIES PRENANTES
SUR DES CRITÈRES
SÉLECTIONNÉS



SUIVRE RÉGULIÈREMENT
L'ÉVOLUTION DE L'OPINION
DES ÉQUIPES



AIDER LA DIRECTION DE
L'ENTREPRISE DANS
L'AMÉLIORATION DE SA
GOUVERNANCE ET DE SON
MANAGEMENT

03

QUELLES ÉTAPES POUR UN BAROMÈTRE SOCIAL RÉUSSI ?

POUR DISPOSER D'UN BAROMÈTRE SOCIAL EFFICACE ET EXPLOITABLE, 2 ÉTAPES INCONTOURNABLES



MESURER

BOSSMAN CONSULTANTS MET EN AVANT SON EXPERTISE EN MATIÈRE DE MESURE DU BIEN-ÊTRE À L'AIDE D'UNE MÉTHODOLOGIE ÉPROUVÉE.



ACCOMPAGNER

BOSSMAN CONSULTANTS VOUS ACCOMPAGNE DANS LA COMMUNICATION EN AMONT, AFIN DE SENSIBILISER LES ÉQUIPES. SUR DEMANDE, NOTRE CABINET VOUS ACCOMPAGNE DANS L'ÉLABORATION ET L'EXÉCUTION DE PLANS D' ACTIONS.

1

SIMPLICITÉ

- ❑ UN OUTIL **SIMPLE**, FACILEMENT **COMPRÉHENSIBLE** PAR TOUTES LES POPULATIONS DE L'ENTREPRISE
- ❑ UNE LECTURE **SIMPLIFIÉE** POUR MESURER LES ÉVOLUTIONS DANS LE TEMPS

2

TRANSPARENCE

- ❑ UN PROCESSUS **CLAIREMENT EXPLIQUÉ** À TOUS LES ACTEURS
- ❑ DES ÉCHANGES **RÉGULIERS** ENTRE LE CABINET ET L'ENTREPRISE
- ❑ LA MISE EN ŒUVRE D'UNE **COMMUNICATION AMONT ET AVAL** SUR LE PROJET (EXPLICATION DES OBJECTIFS, DES BÉNÉFICES...)

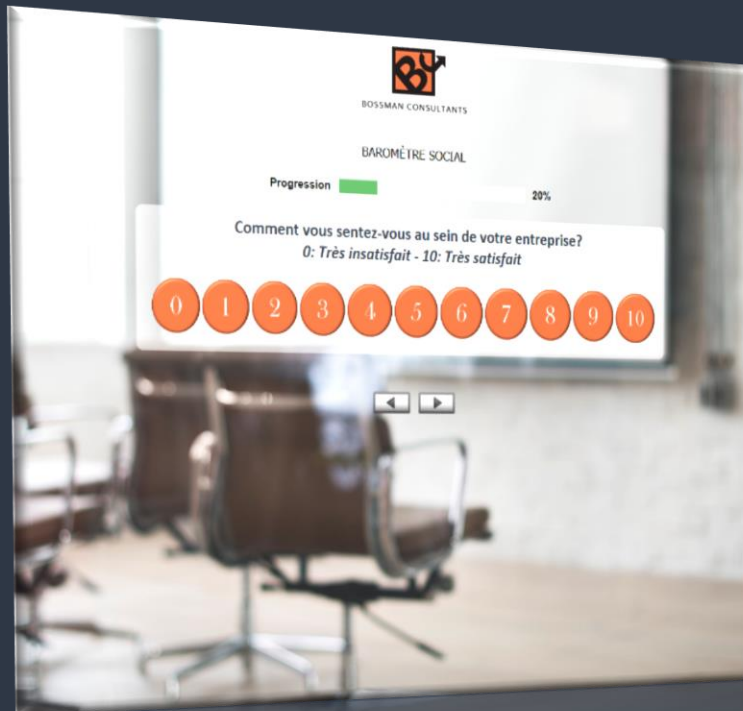
3

EFFICACITÉ

- ❑ UN RAPPORT **SOIGNÉ ET CLAIR** AVEC DES RÉSULTATS FACTUELS POUR METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS CORRECTRICES
- ❑ UNE **COMMUNICATION ADAPTÉE** À CHAQUE CIBLE DE COLLABORATEURS

05

NOTRE OUTIL DE COLLECTE DES DONNÉES



UN OUTIL **INTUITIF, ERGONOMIQUE**, PERMETTANT
UNE **CONFIDENTIALITÉ TOTALE** POUR LES RÉPONDANTS
QUEL QUE SOIT LE MODE DE COLLECTE.
UN OUTIL **MULTILINGUE ET PERSONNALISABLE À
L'INFINI.**



VOUS SOUHAITEZ TESTER L'OUTIL ?
CLIQUEZ SUR L'IMAGE CI-DESSOUS POUR
ACCÉDER AU QUESTIONNAIRE EN LIGNE.



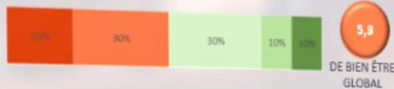
06

NOTRE SAVOIR-FAIRE QUANTITATIF

01

CE QU'IL FAUT RETENIR

230 rép.



MOYENNE PAR THÈME 2017 VS 2016

THÈME	2017	VS 2016
THÈME 1	7,3	+1,5
THÈME 2	7,4	+1,4
THÈME 3	7,5	+1,3
THÈME 4	7,6	+1,2
THÈME 5	7,7	+1,1

L'ENSEMBLE DES THÉMATIQUES SONT EN PROGRESSION VS 2016. C'EST PARTICULIÈREMENT LE CAS DU THÈME 1.

TOP 5 DES CRITÈRES AYANT LE PLUS PROGRESSÉ

RANG	CRITÈRE	THÈME	ÉVOL. VS 2016
1	MOYENS MATÉRIELS	CONDITIONS DE TRAVAIL	+1,5
2	LOCAUX	CONDITIONS DE TRAVAIL	+1,4
3	DÉLAIS TRAVAIL	CONDITIONS DE TRAVAIL	+1,3
4	TRAJET	CONDITIONS DE TRAVAIL	+1,2
5	ÉQUILIBRE VIE PERSO	CONDITIONS DE TRAVAIL	+1,1

TOP 5 DES CRITÈRES AYANT LE PLUS REGRESSÉ

RANG	CRITÈRE	THÈME	ÉVOL. VS 2016
1	MOYENS MATÉRIELS	CONDITIONS DE TRAVAIL	-2,5
2	LOCAUX	CONDITIONS DE TRAVAIL	-2,4
3	DÉLAIS TRAVAIL	CONDITIONS DE TRAVAIL	-2,3
4	TRAJET	CONDITIONS DE TRAVAIL	-2,1
5	ÉQUILIBRE VIE PERSO	CONDITIONS DE TRAVAIL	-1,9

DES PAGES DE SYNTHÈSE

POUR IDENTIFIER D'UN COUP D'ŒIL VOS POINTS DE FORCES ET VOS AXES D'AMÉLIORATIONS.

02

ANALYSE DÉTAILLÉE

230 rép.

LES CONDITIONS DE TRAVAIL

4,7 De moyenne



DES PAGES DE GRAPHIQUES

POUR VISUALISER LES CRITÈRES QUI SONT EN DÉCALAGE AVEC LA MOYENNE ET QUI DOIVENT ÊTRE ANALYSÉS PLUS EN PROFONDEUR.

03

ANALYSE BIDIRECTIONNELLE

230 rép.

CRITÈRES QUI INFLUENCERONT LE PLUS LE BIEN ÊTRE
GLOBAL EN CAS DE **BAISSE**

- 1 MOYENS MATÉRIELS
- 2 LOCALIX
- 3 DÉLAIS TRAVAIL
- 4 TRAJET
- 5 ÉQUILIBRE VIE PERSO

CRITÈRES QUI INFLUENCERONT LE PLUS LE BIEN ÊTRE
GLOBAL EN CAS DE **HAUSSE**

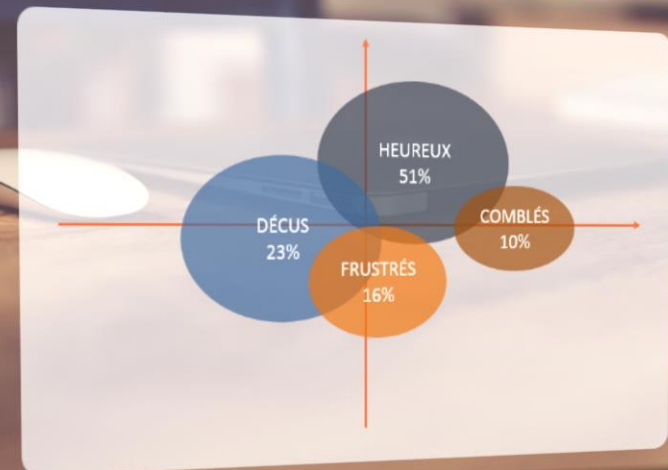
- 1 MOYENS MATÉRIELS
- 2 LOCALIX
- 3 DÉLAIS TRAVAIL
- 4 TRAJET
- 5 ÉQUILIBRE VIE PERSO

UNE ANALYSE BIDIRECTIONNELLE
ANALYSE DE L'ÉVOLUTION D'UN CRITÈRE
SUR LA SATISFACTION GLOBALE. CETTE
ANALYSE PERMET D'IDENTIFIER LES
POTENTIELS D'ACTION PAR CRITÈRE.

04

TYPOLOGIE DES SALARIÉS

230 rép.



UNE TYPOLOGIE DE SALARIÉS
SEGMENTATION DES SALARIÉS EN
FONCTION DE LEUR NIVEAU DE
SATISFACTION, PERMETTANT DE LES
CLASSER PAR PROFILS.

07

VOS INTERLOCUTEURS
ET QUELQUES RÉFÉRENCESCHRISTOPHE
MENAGER

● ● ●
DIRECTEUR ASSOCIÉ APRÈS 16 ANNÉES
D'EXPÉRIENCES DE MANAGEMENT ET
DE NÉGOCIATION AU SEIN DE GRANDS
GROUPE DE PGC. IL DIRIGE LE PÔLE
ÉTUDES ET ANIME LE CLUB BOSSMAN.

THIBAUT
MERCIER

● ● ●
APRÈS 10 ANS D'EXPÉRIENCES EN
INSTITUTS D'ÉTUDES OU CHEZ
L'ANNONCEUR, IL PILOTE LE PÔLE ETUDES.

QUELQUES RÉFÉRENCES