



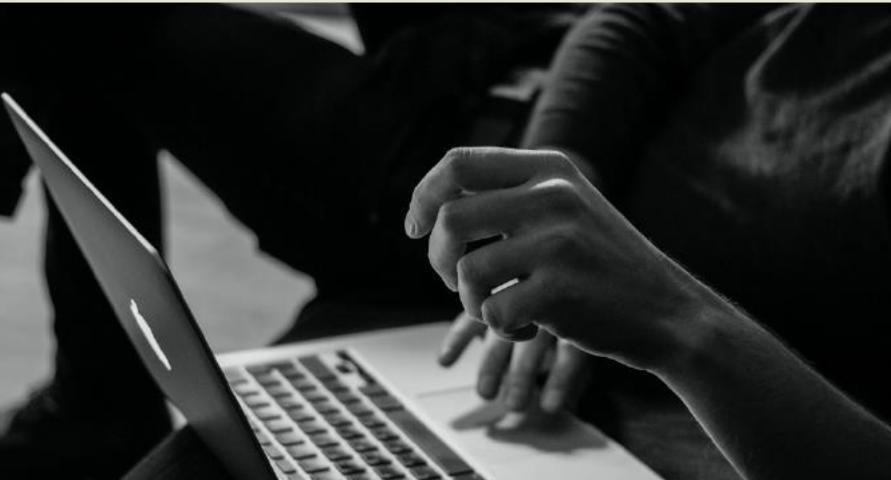
# BAROMÈTRE CENTRALES 2025

Marques Nationales-ETI PME

---

La performance de vos équipes évaluée par les distributeurs GMS

---





# LE PRINCIPE DU BAROMÈTRE

## LE CONTENU

Chaque distributeur avec qui vous êtes en contact direct, évalue sur une échelle de 0 à 10, le niveau de performance de votre entreprise autour de 7 thématiques :



### RELATION COMMERCIALE ET COLLABORATION

Stratégie commerciale, Autonomie des interlocuteurs, Réactivité...



### CATEGORY MANAGEMENT

Merchandising, Infos marchés, Recommandations assortiment...



### MARKETING & PROMO

Notoriété des marques, Soutien à la commercialisation, Innovation...



### DIGITAL

Développement E-Commerce, Outils digitaux, Fiches produits...



### LOGISTIQUE

Respect des délais, Taux de service, Packagings adaptés...



### SERVICE CLIENT

Traitement des litiges, Procédures gestion de crise efficaces...



### RSE

Adhésion politique RSE, Transparence stratégie RSE, Emballages responsables...



### INDICATEURS DE PERCEPTION

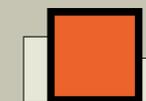
Satisfaction Spontanée, Bossman Recommendation Score

Votre entreprise est évaluée par **les équipes centrales** : achats, marketing, catman, logistique...

Vous disposez ainsi **d'une vision globale** de votre niveau de performance.

Comparez pour chaque thématique et pour chaque enseigne, **le niveau de performance de votre entreprise** avec celui de **vos principaux concurrents**.

Identifiez rapidement **vos points de force et vos axes d'amélioration**





# LE PRINCIPE DU BAROMÈTRE

## LE PÉRIMÈTRE

Auchan | RETAIL  
FRANCE



amc  
ACHATS MARCHANDISES CASINO  
MONOPRIX

GALEC



### ÉTUDE QUANTITATIVE & QUALITATIVE



#### QUESTIONNAIRE EN LIGNE

Envoyé aux interlocuteurs  
des centrales  
D'achats des enseignes  
participantes



#### COMPLÉTÉ PAR

Des entretiens téléphoniques  
pour approfondir les résultats  
chiffrés et identifier  
les bonnes pratiques





# BAROMÈTRE CENTRALES 2025

## MARQUES NATIONALES - LES OBJECTIFS



### UN OUTIL DE PILOTAGE

Mesurez la performance de votre équipe commerciale, customer marketing & supply chain



### UN OUTIL DE MANAGEMENT

Définissez vos plans d'action et challengez vos équipes



### UN OUTIL DE BENCHMARK

Comparez vos évaluations à celles des concurrents



### UN OUTIL DE CONTRÔLE

Assurez-vous que votre stratégie est bien perçue par les distributeurs

### LES PLUS DU BAROMÈTRE

- **UN RAPPORT SYNTHÉTIQUE** POUR UNE UTILISATION EFFICACE
- **DES REPRÉSENTATIONS GRAPHIQUES** FACILEMENT INTERPRÉTABLES
- **LES INSIGHTS CENTRALES** POUR IDENTIFIER LES ENJEUX À VENIR
- **DES TÉMOIGNAGES** POUR ILLUSTRER LES RÉSULTATS CHIFFRÉS



# LES INDICATEURS

## GLOBAL ENSEIGNES & DÉTAILLÉS POUR LES 6 GROUPES DE DISTRIBUTION PARTENAIRES

### BOSSMAN RECOMMANDATION SCORE



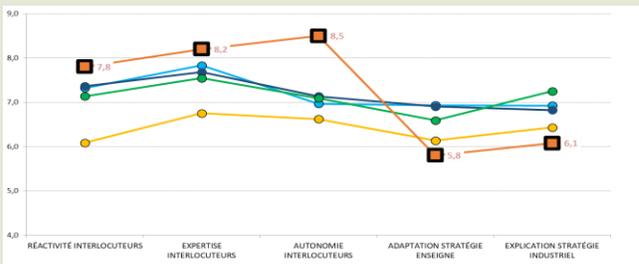
### SATISFACTION SPONTANÉE



### ATTENTE DES CENTRALES

- ADAPTATION STARTÉGIE ENSEIGNE 1
- EXPERTISE INTERLOCUTEURS 2
- INFORMATIONS SHOPPER 3

### PERFORMANCE PAR ITEMS VS VOS CONCURRENTS



### TOP ET FLOP DE VOS ÉQUIPES



- CONFORMITÉ LIVRAISONS (9,8)
- ADHÉSION POLITIQUE RSE DISTRIBUTEUR (3,2)
- REACTIVITÉ INTERLOCUTEURS (9,7)
- INFORMATIONS SHOPPER (3,2)
- EXPERTISE INTERLOCUTEURS (9,6)
- EMBALLAGES RESPONSABLES (4,6)

### MAPPING PERFORMANCES VS ATTENTES





# OPTION 1 : 4 BENCHMARKS COMPLÉMENTAIRES

## COMPARER

## UNE VISION CONCURRENTIELLE ÉLARGIE

AJOUTEZ JUSQU'À 4 BENCHMARKS SUPPLÉMENTAIRES, QUE CE SOIT DES INDUSTRIELS DE VOTRE CATÉGORIE OU HORS CATÉGORIE.





# OPTION 2 : BOSSMAN INSIGHTS ZOOM

## ANALYSER LES RÉSULTATS

2

### OUTIL OPÉRATIONNEL\*

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE VOS RÉSULTATS, EN POINTS ET EN RANGS, PAR THÈMES OU PAR ITEMS

### NAVIGATION INTUITIVE

SÉLECTIONNEZ LES ITEMS À ANALYSER, ET DÉTERMINEZ VOS CIBLES

### AIDE A LA DÉCISION

IDENTIFIEZ VOS PLANS D' ACTIONS PAR GROUPE DE DISTRIBUTION

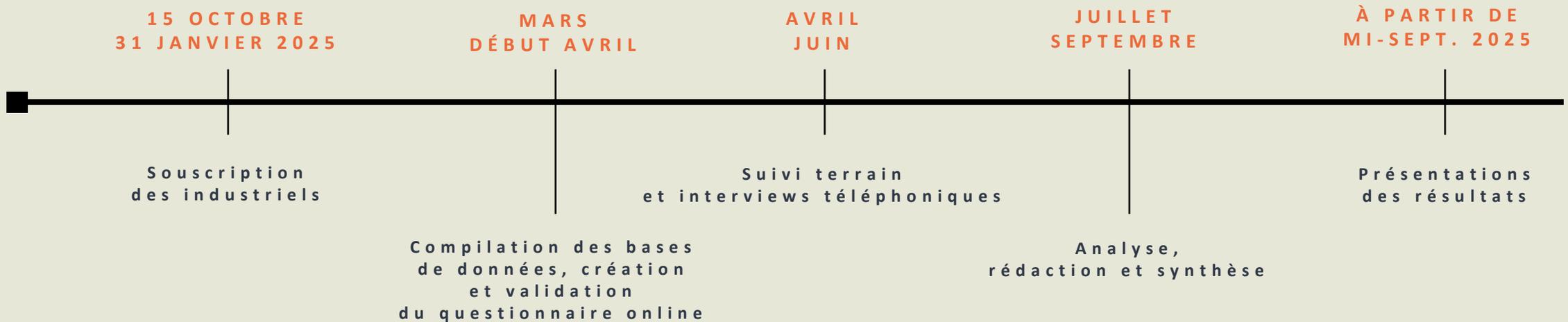
- \* Exploitable sous format Excel
- \* Présentation des résultats incluant les rangs par catégorie et au global
- \* Une heure de formation incluse pour la 1<sup>ère</sup> utilisation





# BAROMÈTRE CENTRALES 2025

## CALENDRIER & TARIFS

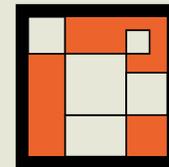


- Tout bon de souscription reçu **avant le 1 décembre 2024** bénéficiera automatiquement d'une remise d'anticipation de 5% sur le tarif Baromètre Centrales 2025 MN.
- En cas d'engagement pour **une souscription sur 2 années consécutives** : remise de 10% sur le tarif en vigueur du Baromètre Centrales Marques Nationales, non cumulable avec la remise d'anticipation de 5%.

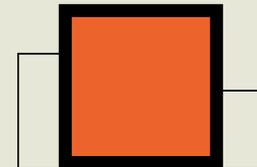


# CONTACTEZ-NOUS

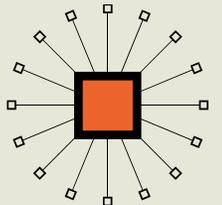
## CONSEIL



## ÉTUDES



## LE CLUB



3 CHEMIN DU PRESSEUR CHÊNAIE

Nantes 44100

**THIBAULT MERCIER:** Responsable Études

06 46 60 44 59

[tmercier@bossman-consultants.com](mailto:tmercier@bossman-consultants.com)

**ERIC NEVEU:** Directeur Associé

06 77 99 76 25

[eneveu@bossman-consultants.com](mailto:eneveu@bossman-consultants.com)